

GRUPO DE TRABAJO: COLECCIONES DE CONSERVACIÓN DE PLANTA

VIVA

TALLER: DIVULGACIÓN PROYECTO *PHOENIX-2014*

DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LA PARTE DIVULGATIVA DEL PROYECTO *PHOENIX-2014* (según se solicitó a Fundación Biodiversidad en 2009)

OBJETIVO

Poner en práctica un programa divulgativo simultáneo en todos los *JBs* españoles a partir de la exhibición de especies amenazadas de cada territorio en las colecciones de cada jardín.

ACCIONES PROPUESTAS PREVIAS AL TALLER MADRID 2010.

Acción 4.1- *Elaboración del Plan Director de divulgación*

Descripción y planificación de las actividades comunes del proyecto.

Acción 4.2- *Adaptación del programa educativo a cada JB y su flora protegida*

Elaboración de un documento interno para la aplicación del programa general y sus actuaciones a la realidad de cada uno de los *JBs* vinculados al proyecto.

Acción 4.3- *Desarrollo práctico*

Difundir a nivel interno (trabajadores y colaboradores del proyecto) la relevancia del problema de la pérdida de la diversidad en cada territorio, la necesidad de actuar y la importancia del Proyecto emprendido por los *JBs*, así como la de su implicación personal en el mismo.

Desarrollar en cada *JB* las actividades prácticas programadas, promoviendo la mayor participación del público del *JB* y de los escolares, estudiantes y grupos concertados. Se basará en tres tipos de actividades:

- a. Creación de un punto de información del Proyecto *Phoenix-2014* que incluye una exposición permanente realizada con paneles explicativos para visita tanto individual como guiada y la señalización con rótulos diferenciales en las colecciones a lo largo del recorrido.
- b. Elaboración de material didáctico complementario (Cartelería a lo largo del recorrido específica de cada *JB*, folletos explicativos, elaboración de un cuento divulgativo dirigido a los más pequeños donde se explique, a través de uno o varios ejemplos curiosos y divertidos de algunas de las plantas estudiadas, los problemas, las causas, las consecuencias y el qué podemos hacer individualmente para ayudar a conservar el medio natural)
- c. Talleres adaptados a diferentes niveles educativos, con lo que se prevé, no sólo incidir en los escolares, sino crear un colectivo de personas vinculadas al jardín y a colaborar en los aspectos más decisivos en los objetivos de conservación vegetal que se definen en los *JBs*. Se valorarán las distintas posibilidades y formas de implicar a la población en la tarea de protección y recuperación de las plantas y en el seguimiento y difusión de *Phoenix-2014* (voluntariado, asociaciones de amigos, Jornadas, presentaciones, programas de colaboración...).

ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO PHOENIX 2010

Se solicitó una ayuda a Fundación Biodiversidad en la convocatoria 2009 que no fue concedida.

Aspectos técnicos

RECOLECCIÓN: 15 de 17 miembros participantes disponen total o parcialmente de las semillas de las especies seleccionadas.

SIEMBRA: 14 de 17 han realizado ensayos de germinación de todas o parte de las especies.

CULTIVO EN LOS VIVEROS: 7 de los 17 han cultivado las especies en los viveros.

EXHIBICIÓN EN LAS COLECCIONES DEL JARDÍN: 6 jardines han incorporado las especies a las colecciones vivas y 3 jardines están a punto de realizarlo.

Aspectos divulgativos

Real Jardín Botánico Juan Carlos I (Alcalá) elaboró una exposición para la semana de la ciencia 2009 y actualmente incluye la divulgación del proyecto en un taller de cambio climático.

Jardín Botánico Histórico La Concepción ofrece un taller de Phoenix en su programa de actividades.

Jardín Botánico Atlántico de Gijón ha editado 2 folletos divulgativos de 2 de las especies seleccionadas en Phoenix.

CONCLUSIONES DEL TALLER

Partimos del reconocimiento de la importancia de Phoenix para los JBs ya que es un proyecto que une el trabajo de los 3 departamentos que definen el jardín: investigación, conservación de colecciones y docencia.

Dado que en muchos casos son plantas poco seductoras para el visitante, el taller se trabajó principalmente en torno a 2 preguntas:

¿Cómo atraer al visitante?

Decirle que va a ser un privilegiado porque podrá ver una especie que le sería imposible de ver al natural por su rareza.

Y una vez tenemos al visitante ante la planta:

¿Cómo y qué explicarle?

Debemos partir de acciones que despierten un interés al visitante y le propongan participar activamente (no ser simples receptores pasivos de información).

- se planteó mantener las acciones presentadas a Phoenix. Importante motivar al equipo implicado en cada jardín y por lo tanto, difusión interna.
- nuevas propuestas:
 - 1) Crear una exposición sencilla (cajas con lonas para exterior) con alguna pregunta que genere hacer pensar al visitante. Se propone hacer 3 réplicas para que vayan rotando por los jardines botánicos. Se recogerá información y se mandará una propuesta. Responsable: Núria Membrives.
 - 2) Mirar de disponer de un "practicum" para realizar una campaña de lanzamiento del proyecto. Un practicum es un estudiante universitario que ha de hacer 3 meses de trabajo en empresa. El RJBM tiene una experiencia previa similar. Se mandará información. Responsable: Divulgación científica del RJBM, Blanca.
 - 3) Introducirnos en nuevas tecnologías. Se propone la idea de la realidad aumentada (ver en tres dimensiones). Se mandará información para evaluar las posibilidades y mirar de contactar con empresas que nos lo pudieran subvencionar o solicitar ayudas tipo FECYT.
 - 4) Buscar patrocinios en especies (tipo substratos, material laboratorio, macetas ...).
 - 5) Publicidad en grandes superficies.
 - 6) Encuesta al público a través de una pequeña historia de una de las plantas de Phoenix en cada jardín. La encuesta incluiría información general y información relacionada con la conservación.

Para el año 2010, se volverá a solicitar la ayuda global a Fundación Biodiversidad y además de mirará de solicitar, total o parcialmente, a diversas otras convocatorias públicas y privadas.

NM 25/10/2010